

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Authentic Beauty Concept dévoile sa Crème Gommage Douceur : La Rencontre de la Nature et du Luxe

Hambourg, [17 Novembre, 2023] - Authentic Beauty Concept a le plaisir de présenter sa dernière création, la Crème Gommage Douceur. Une invitation irrésistible à un voyage intérieur, à une expérience sensorielle complète qui redéfinit les routines de beauté conventionnelles.

Une symphonie d'éléments naturels

Infusée d'un mélange harmonieux d'adaptogènes et de beurre de karité, la Crème Gommage Douceur offre une expérience qui transforme le cuir chevelu, le corps et le visage. Sa formulation végétane soigneusement élaborée exfolie en douceur, rétablit un équilibre des niveaux d'hydratation de la peau tout en éliminant l'excès de sébum, les impuretés et l'accumulation de produits, sans irriter. Le résultat est une sensation de fraîcheur et de douceur qui répond aux besoins du corps et de l'esprit.

Adaptogènes : Nourrir la beauté naturellement

Au cœur de la Crème Gommage Douceur se trouvent des adaptogènes, des ingrédients végétaux biologiquement actifs qui aident l'organisme à s'adapter aux situations émotionnelles difficiles et stressantes. Ces ingrédients aident à résister aux facteurs de stress environnementaux, psychologiques et physiques, favorisant un cuir chevelu et une peau profondément nettoyés et rééquilibrés pour une beauté authentique au-delà du soin capillaire.

Un voyage olfactif gourmand

La Crème Gommage Douceur est parfumée d'une fragrance unique issue des gammes Beyond Hair, All Hair Types et Styling d'Authentic Beauty Concept. Fabriquée dans une prestigieuse maison de parfums, la fragrance ne se contente pas de rehausser l'humeur, elle travaille aussi en harmonie avec les adaptogènes pour une expérience sensorielle complète, nourrissant le corps et l'esprit, offrant un voyage olfactif exquis lors de chaque utilisation.

Des sources d'approvisionnement durables pour la beauté et la responsabilité

Authentic Beauty Concept s'engage en faveur du développement durable. La Crème Gommage Douceur contient du beurre de karité soigneusement sélectionné et provenant de sources durables, ainsi que des exfoliants naturels tels que les noyaux d'abricot, le chia et les particules de coquilles de noix. Ces éléments, doux pour la peau et respectueux de l'environnement, s'alignent sur les valeurs de beauté consciente de la marque.

Date officielle de lancement international : Janvier 2024

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique premium cocrée par un collectif de coiffeurs unique pour ouvrir une nouvelle voie vers la beauté authentique - le #authenticbeautymovement est une communauté qui partage les mêmes valeurs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT En ligne et Digital :

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en matière de développement durable, consultez le site internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : **authenticbeautyconcept.com**.

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept**.be sur Instagram, Facebook et YouTube **@authenticbeautyconcept** et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur www.henkel.com.

Plus d'informations disponibles sur www.authenticbeautyconcept.be et www.henkel.com/press